

#14
AVRIL
2018

MA RÉGION



DOSSIER / P9

Un plan de bataille régional pour l'emploi



Christelle Morançais

Présidente de la Région des Pays de la Loire

« FAIRE DU TOUR DE FRANCE UN GRAND ÉVÉNEMENT POUR TOUS LES LIGÉRIENS »

© RPDL / Ouest Médias

À moins de 100 jours du départ du Tour de France, comment la Région des Pays de la Loire se prépare-t-elle à accueillir cette course hors-norme ?

Le compte à rebours est effectivement lancé et nous sommes sur la rampe de départ du Tour 2018 !

Après le départ de la plus grande course automobile du monde, les 24 Heures du Mans ; après celui de la plus grande course à la voile du monde, le Vendée Globe ; les Pays de la Loire et la Vendée s'apprentent de nouveau à accueillir celui de la plus grande course cycliste du monde.

Dans moins de 100 jours, le Tour de France s'élancera depuis la magnifique île de Noirmoutier avant de traverser nos cinq départements. C'est une véritable fierté pour notre Région, véritable terre de vélo, d'accueillir, pour la 10^e fois de son histoire le départ de la Grande Boucle !

Du 7 au 10 juillet, les projecteurs du monde entier seront braqués sur les Pays de la Loire. C'est une opportunité formidable pour le rayonnement de notre région et la valorisation de ses richesses culturelles, patrimoniales et touristiques. Mais nous voulons aussi faire du passage de la Grande Boucle dans les Pays de la Loire un grand événement populaire pour tous les habitants de la région. Un événement de partage et de rassemblement, tant pour les passionnés du Tour de France que pour tous les habitants de nos territoires.

Comment allez-vous associer les Ligériens à ce grand rassemblement populaire ?

Afin de susciter progressivement l'engouement des Ligériens à l'approche du Grand Départ, nous allons multiplier les animations dans toute la région. Nous allons par exemple lancer une **grande fête régionale du vélo** qui sillonnera les routes de la région, d'ici le 7 juillet.

Et parce que nous voulons que tout le monde puisse se sentir impliqué dans cette belle aventure collective, l'opération "Bénévoles en selle" mettra à l'honneur les bénévoles qui font vivre au quotidien nos associations. De même que nous organisons un **concours d'innovation "Tour de France 2050"** auquel tous les lycéens et apprentis de la région pourront participer afin d'imaginer la Grande Boucle du futur.

Car le Tour de France est toujours une fête inoubliable que nous vivons au rythme des performances de nos plus grands coureurs. Mais c'est avant tout un moment de partage et de cohésion inestimable pour tisser et renforcer les liens entre les Ligériens.

« UNE OPPORTUNITÉ FORMIDABLE POUR LE RAYONNEMENT DES PAYS DE LA LOIRE »**Justement, quelles sont ces valeurs qui renforcent la cohésion entre les Ligériens et que la Région veut mettre à l'honneur ?**

Nous sommes la première Région sportive de France et c'est bien logique. Car le sport, ce n'est pas seulement un loisir, c'est aussi une école de la vie qui véhicule des valeurs essentielles. Des valeurs qui sont dans l'ADN des Ligériens et qui sont de véritables piliers pour notre société.

C'est la générosité et notre capacité à nous engager pour les autres.

Une générosité que nous voulons encourager à l'occasion de ce Tour de France, à travers un partenariat avec l'association Mécénat chirurgie cardiaque qui permet à des enfants défavorisés, atteints de malformations du cœur, d'être opérés et sauvés.

J'invite d'ailleurs tous les Ligériens à télécharger l'application sportive et caritative "Le Tour du cœur des Pays de la Loire" !

Mais c'est aussi le dépassement de soi, car dans le sport comme dans la vie quotidienne, il n'y a jamais de victoire sans efforts. Avec le Tour de France puis la préparation des Jeux Olympiques de 2024, nous allons vivre des saisons sportives passionnantes qui seront, je l'espère, rythmées par les performances de nos athlètes ligériens.

Un enthousiasme sportif et un goût de l'effort qui sont de véritables moteurs pour nous tous.

C'est pourquoi j'invite tous les habitants des Pays de la Loire à se déplacer nombreux pour faire de ce Tour de France en Pays de la Loire une belle et grande fête régionale !

MA RÉGION**N°14
AVRIL 2018****SOMMAIRE**

- 3 / L'actu dans ma Région
- 4 / Les transports dans ma Région
- 5 / Les réseaux de communication dans ma Région
- 6 / Ma Région à l'international
- 7 / L'apprentissage dans ma Région
- 8 / Initiative en personne
- 9 / Le dossier : un plan de bataille régional pour l'emploi
- 12 / Ma Région en clair
- 13 / Libre expression
- 14 / Question de fond
- 15 / Régional et génial / Mon agenda
- 16 / Le Tour de France dans ma Région



Suivez la Région sur   

Directrice de la publication : Christelle Morançais •
Codirecteur de la publication : Antoine Chéreau •
Directrice de la communication : Maud Brétignière •
Rédactrice en chef : Anne de Champsvavin •
Rédaction : Direction de la communication - Ponctuation •
Maquette et mise en page : RC2C • Photo de couverture prise chez Lacroix Electronics (49) • © RPDL/Ouest Médias •
Impression : Imprimerie Imaye Graphic, 96 Boulevard Henri Becquerel, 53000 Laval • Diffusion : Adrexo • Dépôt légal : 1^{er} semestre 2018 • Date de parution : avril 2018 • N° ISSN : ISSN 2552-1985.



Votre magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé.

Un problème de distribution de votre magazine ? Contactez le 02 40 34 81 98

Le magazine des Pays de la Loire est édité par la Direction de la communication du Conseil régional - 44966 Nantes Cedex 9
Tél. 02 28 20 50 00 - Fax 02 28 20 50 13
www.paysdelaloire.fr

APPLICATION MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE**LE TOUR DU CŒUR DES PAYS DE LA LOIRE**

Fidèle aux valeurs du Tour de France, la Région des Pays de la Loire s'engage dans une action solidaire avec Mécénat chirurgie cardiaque pour venir en aide à des enfants atteints de malformations cardiaques. Chacun peut aujourd'hui participer à l'initiative en faisant un effort cycliste, et en téléchargeant l'application mobile "Le Tour du cœur des Pays de la Loire".



© RPDL / P. Chéreau - Les beaux matins

Parcourir des kilomètres pour sauver des enfants, l'enjeu est plus que motivant. D'ici le Grand départ du Tour de France en Pays de la Loire le 7 juillet prochain, petits et grands sont invités à télécharger une application baptisée "Le Tour du cœur des Pays de la Loire" et parcourir le plus de kilomètres possible à vélo. Et ça fonctionne aussi en marchant ! « C'est une première pour une application : sans nécessairement rechercher la performance sportive, nous comptons sur la mobilisation de tous ceux qui utilisent leur vélo pour se rendre à leur travail, faire une course ou une balade en famille », explique Orso Chétochine, directeur de l'association Mécénat chirurgie cardiaque.

Des kilomètres pour sauver les enfants

L'essentiel est que ces cyclistes solidaires cumulent un maximum de kilomètres, convertis ensuite en cœurs et pour lesquels la Région des Pays de la Loire s'engage à reverser une aide destinée à financer des opérations de chirurgie cardiaque pour sauver des enfants malades issus de pays défavorisés. Car, faute de moyens techniques et financiers dans leurs pays d'origine, ces opérations ont lieu dans différents hôpitaux français, notamment à Nantes et Angers.

« Pouvoir compter sur l'engagement d'institutions comme le Conseil régional des Pays de la Loire est une formidable soutien, utile et concret », poursuit Orso Chétochine. « Avec cette application, nous souhaitons véritablement impliquer les Ligériens dans une cause solidaire, qui implique un effort physique de leur part, et non un effort financier », complète Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire. « Nous sommes la première région sportive de France, alors profitons de ce partenariat avec Mécénat chirurgie cardiaque pour cumuler le plus de cœurs possible - nous en attendons 3,7 millions, soit autant que de Ligériens - et ainsi financer des opérations qui pourront changer la vie de ces enfants. »

Téléchargez l'application gratuite dès le 9 avril sur iOS et Android.
Plus d'informations sur www.letourdefrance.paysdelaloire.fr

TRAINS RÉGIONAUX

Plus simples et plus attractifs : de nouveaux tarifs pour le TER

Après avoir renforcé l'offre TER et signé une nouvelle convention avec SNCF pour améliorer la qualité de service, la Région des Pays de la Loire vient d'adopter une nouvelle gamme tarifaire. Plus simple, plus digitale et plus attractive, elle doit permettre à tous les Ligériens d'adopter le réflexe TER pour leurs déplacements occasionnels ou quotidiens. Elle sera commercialisée en deux étapes, en avril et en juillet 2018.

Avec 16 000 abonnés et plus de 45 000 voyageurs par jour, le TER est essentiel à la mobilité des Ligériens. Il est aussi l'élément majeur de la politique régionale en faveur des solutions de déplacement durable. Pour en encourager encore plus la fréquentation, notamment des voyageurs occasionnels qui a baissé de 15 % entre 2013 et 2016, la Région a renouvelé ses tarifs en 2018 : « En faisant évoluer notre gamme tarifaire, nous voulons reconquérir les utilisateurs occasionnels par des tarifs attractifs, récompenser la fidélité des voyageurs avec une formule d'abonnement plus souple, sans engagement et ouverte à tous, et proposer aux jeunes une offre spécifique adaptée à leurs besoins », précise Roch Brancour, vice-président du Conseil régional en charge des transports.

La carte Mezzo dédiée aux voyageurs occasionnels

Pour répondre aux besoins du plus grand nombre de voyageurs, la Région lance dès le mois d'avril Mezzo, une nouvelle carte de réduction à seulement 30 €, soit 60 % moins cher que l'actuelle carte Fifti vendue 65 €. Destinée aux voyageurs occasionnels de 26 ans et plus, elle offre une réduction de 50 % sur tous les trajets en Pays de la Loire. Et les samedis, dimanches et jours fériés, le trajet est gratuit pour un à trois enfants de moins de 12 ans accompagnant le voyageur. Pour les moins de 26 ans, la carte passe à 20 € et offre les mêmes avantages.



© RPDVA - Monié-Les-Beaux Matins

Ecco : un petit prix 100 % digital

Par ailleurs, la nouvelle offre Ecco répond aux nouveaux modes de consommation : avec un prix plafonné à 20 €, les billets Ecco sont disponibles uniquement sur internet et jusqu'à la veille du départ. « Ils offrent une réduction moyenne de 25 % et une alternative au covoiturage », explique Roch Brancour. Pour se rendre aux grands événements en Pays de la Loire, la Région propose désormais le billet Live dès 5 €, quel que soit le trajet. Et pour voyager à plusieurs, l'offre est améliorée avec le forfait Multi valable dorénavant toute l'année : ce billet à 45 € permet à cinq personnes maximum de voyager en illimité deux jours consécutifs.

Le forfait Tutti ouvert à tous

À partir de juillet 2018, le nouvel abonnement Tutti sera accessible à tous les Ligériens et non plus uniquement pour les seuls salariés. Illimitée et sans engagement de durée, cette offre permettra aux abonnés mensuels de réaliser 15 % d'économie en moyenne en 2018. Pour les abonnés annuels, elle ouvrira des réductions sur de nombreuses lignes en 2018. Tutti donnera accès à un programme de fidélité, à certains TGV et permettra également une indemnisation de 20 % du prix de l'abonnement, dans le cas où l'utilisateur aurait subi, dans le

mois, plus de huit retards de plus de dix minutes ou suppressions de son train. Pour les jeunes, et là aussi c'est une nouveauté, Tutti-26 sera accessible à tous les Ligériens de moins de 26 ans, sans condition de statut.

« AVEC MEZZO, POUR 30 €, BÉNÉFICIEZ DE 50 % DE RÉDUCTION SUR VOS TRAJETS »



Retrouvez tous les tarifs TER en détail sur www.paysdelaloire.fr

TÉLÉPHONIE MOBILE MAYENNE

En finir avec les zones blanches

Les zones blanches, où aucun service de téléphonie mobile ne peut être capté, creusent la fracture entre les territoires, au détriment en particulier du milieu rural. Pour faciliter l'accès de tous les Ligériens aux services de téléphonie mobile, la Région s'engage aux côtés des plus petites communes, un enjeu pour la vitalité de notre ruralité ! Le chantier démarre en Mayenne.



À Bouchamps-les-Craon, la Région va participer au financement de l'installation d'un pylône.

© Y.Gwillhou

Dans onze communes rurales de Mayenne*, et dans 48 au total en Pays de la Loire, difficile d'utiliser un téléphone mobile. Ces zones blanches, souvent peu peuplées, sont délaissées par les opérateurs, sans compter les zones grises identifiées par la Région depuis 2016.

La Région prend le relais

Constatant la carence de l'initiative privée, les pouvoirs publics (Région, collectivités et État) prennent le relais. L'État finance la construction des pylônes nécessaires, sur lesquels les opérateurs de téléphonie auront l'obligation d'installer leurs équipements dans les six mois. Mais cela ne suffit pas : autour du pylône, il faut investir environ 23 000 € pour réaliser des travaux de viabilisation ou de clôture. Un reste à charge que les petites communes n'ont pas les moyens de financer seules. C'est là qu'intervient l'aide régionale : le Conseil régional s'est en effet engagé à prendre

en charge ces coûts annexes, qui représentent pas moins de 255 000 € pour les seules onze communes mayennaises. Une démarche que la Région va déployer sur les autres territoires : des conventions de financement similaires seront signées en Sarthe au printemps, puis dans les trois autres départements. « La Région s'engage aux côtés des plus petites communes, pour les aider à se doter d'équipements indispensables à leur attractivité, dans le droit fil de notre Pacte pour la ruralité », se félicite Philippe Henry, vice-président du Conseil régional délégué aux infrastructures numériques. « Il s'agit là d'un investissement régional ciblé qui accélère à la fois le désenclavement mais aussi le développement économique de ces territoires. »

+ www.paysdelaloire.fr

* Bazougers, Bouchamps-les-Craon, Chammes, Châtelain, Chéméré-le-Roi, Deux-Evailles, Livré-la-Touche, Mée, Niaffes, Saint-Laurent-des-Mortiers, Saint-Pierre-sur-Erve.

FIBRE MAINE-ET-LOIRE

LA RÉGION S'ENGAGE POUR LE TRÈS HAUT DÉBIT

Pour envoyer de lourds fichiers en ligne, organiser des visioconférences, favoriser le télétravail ou la télé médecine, l'accès au très haut débit est incontournable. Et elle passe par la construction d'un réseau de fibre optique, car l'ancien réseau téléphonique et l'ADSL n'y suffiront pas. Consciente qu'il s'agit d'un enjeu pour la qualité de vie des habitants et pour le développement des entreprises, la Région a décidé de soutenir le déploiement de la fibre dans ses cinq départements. Avec le syndicat mixte Anjou Numérique, la Région vient ainsi de signer une convention où elle s'engage à apporter 5,4 des 36,5 millions d'euros que représente la part publique de cet investissement. En novembre dernier, une convention identique avait été signée en Mayenne. Au total, la Région consacrera une enveloppe de 119 millions d'euros au déploiement de la fibre sur tout le territoire ligérien.

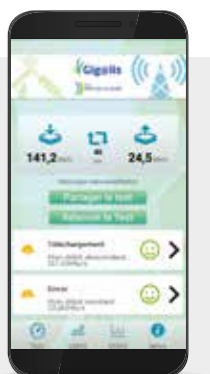


119 M€
c'est la somme consacrée par la Région au déploiement de la fibre sur tout le territoire

AVEC GIGALIS, CONTRIBUEZ À AMÉLIORER LA COUVERTURE MOBILE RÉGIONALE

En quinze mois, 19 000 téléchargements et 100 000 mesures réalisées ! L'application Gigalis a fait ses preuves. Elle permet à chacun, simplement et en quelques minutes, de mesurer la qualité de sa couverture mobile à l'endroit où il se trouve. En même temps, ces données sont regroupées pour dessiner la vraie carte de la qualité du réseau mobile en Pays de la Loire. Pour continuer à faire valoir l'avis des usagers, parallèlement aux données des opérateurs, n'hésitez pas à participer. D'autant que l'application et certaines de ses fonctionnalités ont été améliorées et simplifiées.

+ www.gigalis.org

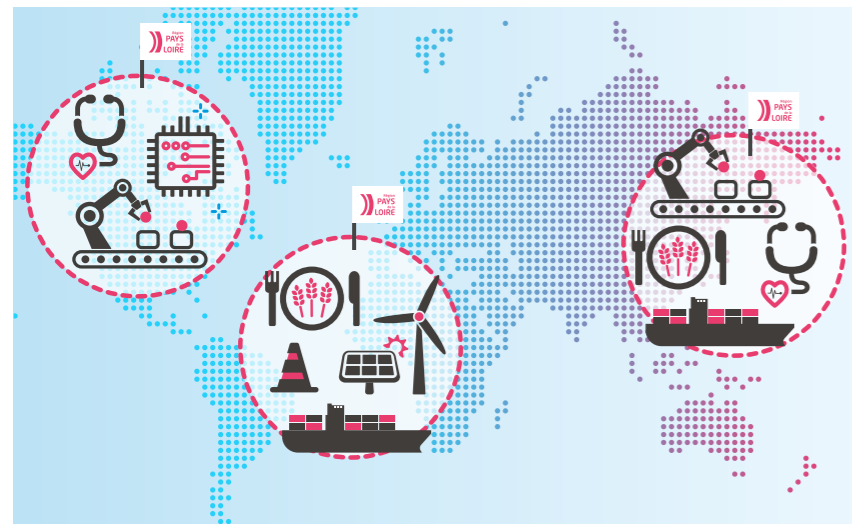


LA RÉGION À MON SERVICE

DÉVELOPPEMENT

Agir à l'international : une stratégie par zone et par filière

C'est une première. Pour structurer son action internationale, la Région s'est dotée d'une stratégie qui croise une vision par zones géographiques et une approche par grandes filières de l'économie ligérienne.



Amérique du Nord : filières santé, technologie et industrie - **Afrique de l'Ouest :** filières agroalimentaire, bâtiment, maritime et énergies - **Asie :** filières santé, agroalimentaire, industrie et maritime

Quand la Région des Pays de la Loire a recruté des "envoyés spéciaux" qu'elle a installés dans les bureaux de Business France à Chicago, Abidjan et Hong Kong, elle a créé un dispositif innovant, salué par les acteurs de l'économie régionale. Six mois plus tard, les premiers résultats sont déjà au rendez-vous : une étude, réalisée à l'échelle mondiale, a permis de dégager les tendances précises d'évolution des marchés, les événements incontournables et les opportunités à saisir en Amérique du Nord, en Afrique de l'Ouest et en Asie pour le "grand export", mais aussi en Europe ou au Maghreb. Des informations essentielles que la Région met à disposition des entreprises pour les accompagner dans leur croissance à l'international. « Le travail réalisé est d'envergure », explique Paul Jeanneteau, vice-président de la Région en charge des entreprises et du développement

international. « Pour la première fois, nous disposons d'une vision globale qui croise une analyse fine des zones prioritaires de notre développement à l'export avec les enjeux de chacune des grandes filières de l'économie régionale. C'est une nouvelle approche, d'une grande richesse, que nos entreprises ligériennes vont pouvoir mettre à profit à très court terme via nos envoyés spéciaux. » Preuve en est avec la mission en Chine et à Singapour, dédiée aux filières santé et agroalimentaire, que conduira Christelle Moranaçais, présidente du Conseil régional, mi-avril. Accompagnée d'une dizaine de chefs d'entreprises ligériens, elle rencontrera sur place des acteurs locaux incontournables, dans l'objectif de nouer des relations institutionnelles et commerciales sur le long terme.

+ Découvrez la stratégie internationale régionale en images sur YouTube

SOLIDARITÉ

Soutenir les réfugiés syriens au Liban



© RPD/L.S. Docher

La crise en Syrie a un impact sur le flux massif des populations vers le Liban. « Ils sont aujourd'hui plus d'un million et demi de personnes à avoir trouvé refuge au Liban, c'est la plus importante concentration de réfugiés de toute l'histoire récente », indique Antoine Chéreau, premier vice-président du Conseil régional qui a récemment conduit, sur place, une mission d'observation des actions soutenues par la Région des Pays de la Loire à destination de ces populations fragilisées. L'action régionale s'appuie sur le travail d'une ONG française, l'Institut européen de coopération et de développement (IECD)*, dont le rôle porte notamment sur la création de centres éducatifs pour donner accès à l'éducation aux jeunes réfugiés. L'IECD travaille avec différents acteurs ligériens, l'Institut de formation en travail social des Pays de la Loire - l'ARIFTS - et le CFA Grafiopolis de Nantes, pour agir efficacement, dans des domaines liés, entre autres, à l'éducation et la formation professionnelle. « Compte tenu de la situation, le meilleur scénario est de travailler aux perspectives de soutien des Syriens, sur place au Liban », poursuit Antoine Chéreau.

+ YouTube www.paysdelaloire.fr

* La Région aide cette ONG à hauteur de 350 000 € sur la période 2016-2018.

OLYMPIADES DES MÉTIERS MAINE-ET-LOIRE

L'excellence récompensée

52 jeunes ligériens se sont qualifiés lors des sélections régionales des Olympiades des métiers le mois dernier à Angers. Après avoir franchi cette étape avec brio, ils défendront les couleurs de la Région à l'occasion de la finale nationale qui se déroulera à Caen en novembre prochain.



© RPD/L.S. Docher

Des heures de concentration et de dextérité. « Les candidats se sont parfois confrontés pendant près de quatorze heures d'épreuves, sur deux jours. C'est vraiment une mise en situation exigeante », souligne Hélène Roy-Delançy, enseignante en BTS industries graphiques au lycée professionnel Léonard-de-Vinci à Mayenne (53). « La dynamique des Olympiades des métiers est une occasion pour les candidats de montrer de quoi ils sont capables, de se dépasser tout en maîtrisant des contraintes de temps. Même si l'essentiel reste pour ces jeunes la réussite dans leurs cursus, ces Olympiades constituent une expérience humaine très riche. » Des 256 candidats engagés dans une cinquantaine de métiers, 52 sont ressortis vainqueurs de ces deux jours de compétition organisée par la Région à Angers. Sous le regard de leurs enseignants, de leur famille et d'élus régionaux – dont la présidente de Région, Christelle Moranaçais, et André Martin, vice-président en charge de la

formation professionnelle et de l'apprentissage – les jeunes lycéens de l'enseignement professionnel, apprentis, stagiaires, salariés ou demandeurs d'emploi, ont permis au grand public de découvrir ou redécouvrir ainsi plus de 50 métiers.

Savoir-faire à valoriser

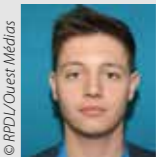
« Ces Olympiades sont vraiment une occasion de valoriser le savoir-faire et le talent de nos jeunes Ligériens, et ces médaillés auront l'honneur de représenter la Région aux sélections nationales, au mois de novembre à Caen », a insisté Christelle Moranaçais. Au-delà de la mise en valeur d'un savoir-faire et d'une filière, la compétition a peut-être suscité des vocations chez les visiteurs. Car en dépit de la réussite du Plan régional de relance de l'apprentissage, certaines filières professionnelles peinent toujours à recruter, et restent mal connues par le grand public et par les jeunes.

+ YouTube

www.apprentissage-paysdelaloire.fr

TÉMOIGNAGES EN OR

De l'exigence et de l'engagement



© RPD/L.S. Docher

« Je fais partie de l'Association ouvrière des Compagnons du devoir : ce challenge est pour moi un vrai test sur mes compétences.

Je me suis entraîné dur, après mon travail, et les efforts et sacrifices ont été récompensés. Je sais quels points je dois améliorer pour être performant aux finales nationales. »

Kévin Bellanger, médaille d'or en maçonnerie

Le goût du dépassement de soi



© RPD/L.S. Docher

« Lors des épreuves, beaucoup de gens nous regardent. Il fallait rester concentrés et résister aussi à la pression du jury.

Je n'ai jamais eu peur de la difficulté et terminer sur le podium est une consécration à laquelle je rêvais. Je vais bien me préparer pour la suite. »

Maurine Chéné, médaille d'or en service en salle

Un accélérateur de carrière



© RPD/L.S. Docher

« Pour ces épreuves qui représentent beaucoup de pression et de stress, les connaissances techniques sont tout

aussi importantes que la préparation physique et mentale. Cette expérience des Olympiades est surtout un tremplin pour ma future vie professionnelle, un avantage non négligeable pour trouver un emploi. »

Antoine Fradin, médaille d'or en horticulture

EXPORT

INDUSTRIE RÉGIONALE : DESTINATION FUTUR VIA HANOVRE

Du 23 au 27 avril, les Pays de la Loire hisseront pour la première fois leurs couleurs à la Foire de Hanovre, le premier salon mondial de l'industrie. Avec l'Agence régionale de développement, la Région y emmène six acteurs ligériens* qui exposeront les forces et la diversité du tissu industriel ligérien mais aussi le potentiel régional en matière d'industrie du futur. Alexie Fernandes, responsable marketing de Visio Nerf à Nuaille (49), fera le voyage : « C'est pour nous l'occasion de démontrer les potentiels de nos solutions de vision 3D appliquées à l'industrie, rencontrer des clients et découvrir les nouvelles tendances du marché. »

*Pôle EMC2, IRT Jules-Verne, Visio Nerf, Productys, RH raccords hydrauliques, Parade Protection.



LA RÉGION À MON SERVICE

L'APPRENTIBUS VOUS ATTEND

Faire découvrir les métiers et leurs voies de formation, notamment l'apprentissage, c'est l'objectif de l'Apprentibus, qui sillonne les Pays de la Loire depuis février 2018. Casques de réalité virtuelle, quiz métiers, tablettes numériques : ce véhicule d'orientation unique propose de faire connaître des environnements métiers et de se tester grâce à des outils innovants. Après un passage à Angers et La Roche-sur-Yon, découvrez-le en accès libre à Nantes, place du Commerce, samedi 14 avril ; au Mans, place de la République, samedi 21 avril ; à Laval, place du 11 novembre, samedi 19 mai.

+ www.apprentissage-paysdelaloire.fr, rubrique Apprentibus



LITTÉRATURE

Pour que rayonne l'esprit de Julien Gracq

Emmanuel Ruben, le nouveau directeur de la Maison Julien-Gracq à Saint-Florent-le-Vieil (Maine-et-Loire) a de nombreux projets pour que rayonne plus encore ce lieu de partage culturel.

Transmettre le goût de la littérature, des arts et des savoirs à un large public : telle est la mission de la Maison Julien-Gracq. Depuis le mois d'octobre 2017, la Maison est dirigée par Emmanuel Ruben, agrégé de géographie, écrivain et dessinateur et dont le troisième roman, *La Ligne des glaces*, a été sélectionné pour le prix Goncourt 2014. « Dans la continuité des actions entreprises par ma prédécesseure, Cathie Barreau, et son équipe, nous souhaitons développer les résidences et accueillir davantage d'élèves, du primaire à l'université », indique ce grand admirateur de Julien Gracq, avec lequel il a correspondu. « Nous aimerions également nouer de nouveaux partenariats comme celui que nous avons avec le lycée Julien-Gracq de Beaupréau (49). » Le libre accès à la bibliothèque, au premier étage de l'ancien grenier à sel restauré en 2014, les mercredis, vendredis et samedis après-midi, témoigne de cette volonté d'ouverture. On y découvre, classés par thème, des ouvrages issus de quatre fonds : les livres ayant appartenu à Julien Gracq ; ceux qu'il a écrits et qui ont été traduits ; les œuvres



© RPDJ/Ouest Médias

conseillées par des personnalités du monde de la culture, et enfin les écrits des résidents accueillis dans la Maison.

CONNECTER LA MAISON À SON TERRITOIRE

Deux projets sont à l'étude pour les années à venir. « Nous envisageons d'aménager les jardins et de les ouvrir toute l'année en accès libre afin de connecter encore plus la Maison à son environnement proche », annonce Emmanuel Ruben. « Nous réfléchissons également à une nouvelle formule pour les Rencontres littéraires autour de l'œuvre de Julien Gracq. Elles pourraient devenir un festival itinérant entre Nantes et Angers, avec un cheminement à vélo le long de La Loire. »

+ www.maisonjuliengracq.fr

GROS PLAN

La Maison Julien-Gracq est une association loi 1901 créée conjointement par la Région des Pays de la Loire et la ville de Saint-Florent-le-Vieil. Elle anime et gère le domaine légué par l'auteur à la ville, et propose de nombreux événements ouverts au grand public. Au programme des prochaines semaines : soirée littérature américaine (18 mai, 19h), exposition *Dans le sillage d'Élisée*, (à partir du 25 mai), rencontre avec Éric Vuillard, prix Goncourt 2017 (9 juin, 16h).

LA PETITE HISTOIRE

À l'île d'Yeu en vapeur

Cap sur l'île d'Yeu ! Au début du XIX^e siècle, la liaison maritime de l'île avec le continent en chaloupe à voiles prend six à onze heures, selon la météo. Autant dire que c'est, pour les Islais, une aventure de se rendre « en France ». Il y a 150 ans, la vapeur change la donne avec une traversée plus rapide (2h30 !) et plus sûre. La *Sophie-Célestine* commence sa carrière en 1868 par trois mois d'essais hasardeux depuis Saint-Gilles, mais l'armateur doit dénoncer le contrat, ce port étant trop difficile d'accès. C'est de nouveau la chaloupe qui repart de Fromentine jusqu'en 1870, date à laquelle le navire *La Vendée* (premier du nom) prend le relais. Ce bateau à vapeur est propulsé par des roues à aubes latérales. Le navire suivant, le *Rover*, est un vapeur à hélice. Mais les pannes de chaudière sont fréquentes, et les chaloupes à voiles continuent de pallier les avaries. En 1935, l'*Insula Oya*, bateau à moteur, assure enfin une liaison régulière en 1h15 en moyenne avec Fromentine.

En route pour la France - L'île d'Yeu et le continent, trois siècles de liaison maritime. Maurice Esseul, éd. L'Étrave, 1994. Nouvelle édition augmentée et mise à jour, juin 2018.



© Archives Départementales de Vendée

Un plan de bataille régional pour l'emploi

Répondre aux besoins en compétence des entreprises et accompagner les demandeurs d'emploi ligériens : le Conseil régional a voté en mars son Plan de bataille pour l'emploi.



© RPDJ - Herman-Les Beaux Matins/Photo/Ouest Médias



Mieux recruter, mieux former

Pour aider les offres et les demandes d'emploi à mieux se rencontrer, le Conseil régional des Pays de la Loire s'engage aux côtés de ses partenaires : il a voté en mars son Plan de bataille pour l'emploi, avec une enveloppe complémentaire de 33 millions d'euros.



Entretiens de recrutement par simulation.

Aujourd'hui le dynamisme économique permet aux Pays de la Loire d'afficher le plus faible taux de chômage en France, mais ces chiffres masquent deux réalités : les disparités territoriales et la difficulté de recruter pour les entreprises dans plus de 40 % des cas. Si certains territoires affichent un taux de chômage proche du plein emploi, d'autres pâtissent d'un taux de chômage supérieur à 9 %. Dans le même temps, les entreprises peinent à trouver les compétences dont elles ont besoin pour poursuivre leur développement. « Face à ce paradoxe, il nous faut innover pour trouver des solutions ! », affirme Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire. « Notre Plan de bataille pour l'emploi propose notamment d'agir sur l'accompagnement des entreprises dans leurs recrutements, de renforcer l'employabilité des personnes les plus éloignées de l'emploi par une offre de formation adaptée et de valoriser les secteurs et les métiers ayant un fort déficit d'image », explique-t-elle.

Tous au service d'une même dynamique

S'il est naturel que la Région, avec ses compétences en matière d'emploi, de formation professionnelle et d'apprentissage, se saisisse de cette problématique, elle ne peut la résoudre seule. L'État, Pôle emploi, les services de développement économique des intercommunalités, etc., en contact direct avec le terrain, sont ses meilleurs alliés pour favoriser l'emploi en Pays de la Loire. « Seul un travail collectif de tous les acteurs de terrain peut nous permettre de réussir », indique André Martin, président de la commission Emploi, apprentissage, formation professionnelle et insertion.

Premier exemple du Plan de bataille régional pour l'emploi, une expérimentation va débiter en Loire-Atlantique Nord, Maine-et-Loire Est, Mayenne Sud, Sarthe Sud et Vendée Nord. Sur ces cinq zones, une quinzaine d'entreprises ayant des projets de recrutement se verra proposer un référent régional unique et un suivi hebdomadaire individualisé. L'entreprise elle-même s'engagera si nécessaire à redéfinir ses attentes en termes de profil recherché, changer ses pratiques RH... Objectif : se donner tous les moyens, ensemble, de pourvoir les offres, avec une obligation de résultat. Au-delà de cette expérimentation, ce sont tous les territoires qui sont concernés par les mesures du programme de la Région pour l'emploi. Sur quelques-uns, le nombre de demandeurs d'emploi est faible et il faut innover pour aider les entreprises à recruter mieux. Cela passera entre autres par un soutien à la fonction RH des très petites entreprises (par exemple un appui pour diversifier les modes de recrutement, rédiger l'offre, accueillir et fidéliser les nouveaux recrutés), comme le propose le dispositif régional Pays de la Loire Conseil. Le plan s'appuie également sur les ressources du numérique, avec par exemple des outils de recrutement digitaux (LinkedIn, Facebook ou Le Bon Coin) pour multiplier la diffusion des offres existantes.

La méthode de recrutement par simulation

Les méthodes de recrutement alternatives ont aujourd'hui le vent en poupe. L'une d'elles, la méthode de recrutement par simulation, consiste à concevoir un test simulé d'une tâche spécifique représentative du poste : au-delà du CV et de l'expérience professionnelle, c'est l'habileté qui compte.

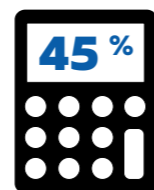
Roxane Ludovic vient de passer avec succès ce type de test, décrochant ainsi une formation de deux mois suivie d'un emploi dans la maroquinerie Epidaure, à Connerre (72). « C'était un test complexe portant sur la minutie et le contrôle qualité, chronométré », explique-t-elle. « J'ai un bac pro gestion administrative, je ne connaissais pas le secteur de la maroquinerie mais j'ai lu que cette entreprise recrutait et j'ai saisi l'occasion. Le test m'a permis de me rendre compte des tâches qui seraient demandées. » Le plan régional prévoit de décliner cette méthode, aujourd'hui prisée par de grands groupes comme Airbus, pour les petites entreprises, en lien avec Pôle emploi.

30 % de places en formation supplémentaires

Autre levier du plan régional : renforcer l'employabilité de ceux qui restent en marge du marché de l'emploi. La Région s'engage à augmenter de 30 %, dans le cadre du Plan investissement dans les compétences, le nombre d'entrées en formation des demandeurs d'emploi les moins qualifiés dès 2018, notamment dans les secteurs de la logistique et des transports routiers : 6 837 demandeurs d'emploi viendront ainsi s'ajouter aux 23 338 stagiaires en formation professionnelle déjà prévus cette année, pour un budget régional de 538,7 millions d'euros. Tout en continuant à améliorer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins exprimés par les entreprises ligériennes. L'offre de formation sera également enrichie pour les seniors, les bénéficiaires du RSA, les salariés récemment recrutés et les créateurs d'entreprise.

814,7 M€

Emploi : 1^{er} budget régional 2018



45 % du budget régional dont 538,7 M€ pour les formations professionnelles

33 M€

pour le Plan de bataille pour l'emploi

8,1 %

le taux de chômage en Pays de la Loire* est le plus bas de France.

*3^e trim. 2017

PAROLES D'ÉLUS

« UN ENSEMBLE DE MESURES À LA CARTE ET AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES »



André Martin, président de la commission Emploi, apprentissage, formation professionnelle et insertion

« Les formations courtes d'adaptation à l'emploi, que nous avons multipliées ces deux dernières années aux côtés des organismes paritaires collecteurs agréés, fonctionnent très bien, avec un taux d'insertion de plus de 80 %. 5 365 personnes ont déjà suivi ce type de formation en 2017 en Pays de la Loire et nous prévoyons que 6 000 nouvelles personnes soient formées en 2018. »



Nathalie Gosselin, conseillère régionale membre de la commission Emploi

« Nous renforçons l'offre de formation en direction des seniors en mettant en place, avec les partenaires sociaux, un financement complémentaire incitatif de 8 000 € dans le cadre du dispositif Visa Métiers+. La Région pourra ainsi, pour tout demandeur d'emploi de 50 à 54 ans portant un projet professionnel réalisable, financer une formation jusqu'à 12 500 €. »



Sébastien Pilard, conseiller régional délégué à l'emploi

« Nous attendons des résultats directs du travail de suivi territorialisé que nous allons mener sur 12 mois avec plus de 50 entreprises ligériennes, en termes de recrutement d'abord. Mais aussi à plus long terme : nous proposerons de transposer sur d'autres entreprises les méthodes qui auront fonctionné le mieux. »

Accompagner la mobilité, clé du recrutement



Agir pour l'emploi, c'est aussi agir pour lever les freins périphériques à l'accès à l'emploi : mobilité, logement, garde d'enfants... La Région prévoit dans son nouveau plan un ensemble de mesures sur ces problématiques. Exemple avec la mobilité.

« Les freins à la mobilité peuvent être d'ordre matériel, financier ou psychosocial : Wimoov établit le profil mobilité des personnes qu'elle reçoit, afin de prendre en compte tous les paramètres de leur quotidien », explique Karim Ait-Youcef, directeur général adjoint de Wimoov, réseau de plateformes de mobilité. La Région a élaboré un partenariat avec la plateforme Wimoov existant en Sarthe, pour soutenir son action en direction des demandeurs d'emploi. « Une personne au chômage depuis un an se retrouve souvent sans véhicule, sans réseau : nous l'accompagnons pour trouver la solution adaptée à sa situation : parcours optimal de transport en commun, location de voiture ou de deux-roues à tarif social, aide à l'obtention d'un micro-crédit pour l'achat d'un véhicule... Le partenariat avec la Région leur donne aussi accès à la prise en charge totale ou partielle de frais de garage ». Un coup de pouce qui peut se révéler décisif pour un demandeur d'emploi face à une opportunité de formation ou d'emploi. Le Conseil régional va étendre ce système de plateforme de mobilité (co-voiturage, prêt de voiture, de vélo, etc.) dans chaque départe-

tement, en complémentarité de ceux qui existent déjà pour les demandeurs d'emploi en formation ou en période d'essai. La Région propose également Mobi, une tarification spéciale à - 75 % s'appliquant sur tout le réseau de transport régional (TER, cars interurbains). L'objectif étant de faciliter la prise de décision des demandeurs d'emploi et de leur donner le temps de trouver une autre solution de mobilité si l'emploi se pérennise. Le plan emploi prévoit d'ailleurs dans certains cas de prolonger cette aide au-delà de la période d'essai, pour favoriser plus efficacement l'accès à l'emploi des Ligériens. Et pour agir sur l'ensemble des freins à l'emploi, des initiatives pour favoriser l'hébergement répété de courte durée chez l'habitant seront soutenues, ainsi que le développement de services aux salariés, comme pour la garde d'enfants.



TOUTE L'OFFRE DE FORMATION SUR WWW.ORIENTATION-PAYSDELALOIRE.FR

Ce site recense toute l'offre de formation des Pays de la Loire. Bientôt refondu, il proposera en fin d'année de nouvelles fonctionnalités mieux adaptées aux particuliers et aux entreprises. Par exemple : un outil d'évaluation recueillant les retours d'expérience d'anciens stagiaires pour mieux guider le choix de formation.

FORMATION PROFESSIONNELLE : adapter l'offre aux besoins du territoire

Compléter son parcours, acquérir une nouvelle compétence ou se reconverter : la formation professionnelle réussie mène à l'emploi. Après avoir lancé dès 2017 sa nouvelle offre de formation, articulée en 3 piliers (PRÉPA, VISA, ACCÈS) pour

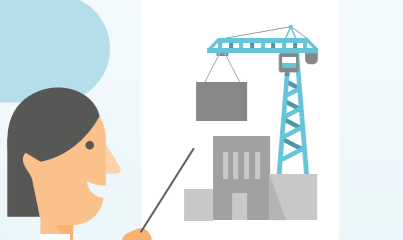
plus d'efficacité, la Région des Pays de la Loire augmente en 2018 de 30 % les places disponibles pour les demandeurs d'emploi, notamment pour les personnes les plus éloignées de l'emploi.

30175 demandeurs d'emploi formés avec RÉGION FORMATION en 2018


PRÉPA
RÉGION FORMATION

Formations à un projet professionnel

PRÉPA Rebond : jeunes décrocheurs



PRÉPA Avenir : découverte des métiers, validation d'un projet professionnel




PRÉPA Clés : remise à niveau sur des compétences fondamentales


VISA
RÉGION FORMATION

Formations qualifiantes, formant à un métier

VISA Métiers : formations collectives sur les métiers en tension



VISA Métiers + : financement individuel de formations




VISA Sanitaire et social : formations qualifiantes


ACCÈS
RÉGION FORMATION

Formations pour un accès direct à l'emploi

ACCÈS Emploi : formations courtes d'adaptation à l'emploi



ACCÈS Entrepreneur : formations à la création ou reprise d'entreprise



Le service public régional de l'orientation, c'est 2 400 professionnels, 18 territoires. Il mobilise l'État, la Région des Pays de la Loire et les Partenaires sociaux.

WWW.ORIENTATION-PAYSDELALOIRE.FR

Groupe Les Républicains et apparentés - 36 élus

« Post-NDDL : la Région prête à rebondir »

Après le sentiment de colère partagé collectivement, la majorité à laquelle nous appartenons est aujourd'hui fière de soutenir la démarche lancée par la Présidente du Conseil régional aussitôt la décision prise par le Gouvernement.

Alors que l'idée d'un contrat d'avenir était juste annoncée, Christelle Morançais a réussi dès le 12 février à rassembler le Parlement des territoires réunissant tous les acteurs politiques et économiques ligériens afin de s'exprimer d'une seule voix, donnant d'autant plus de poids à notre volonté commune de rebondir après l'abandon du projet.

Cette démarche constructive a permis de définir les contours du contrat d'avenir que la Présidente a défendu dès le 20 février auprès du Premier Ministre.

Donnant un accord de principe, ce dernier s'est engagé à fixer très prochainement un calendrier et une méthode pour mettre en œuvre des solutions concrètes à court et moyen terme.

Aujourd'hui, les bases sont désormais posées pour qu'une issue positive soit trouvée mais, avec la Présidente, nous restons extrêmement vigilants sur deux sujets qui doivent être éclaircis rapidement.

Le premier sujet concerne le remboursement impératif de l'État des 29 M€ déjà versés en 2011 et 2013 par les collectivités locales pour la réalisation du projet.

Le deuxième sujet est évidemment l'évacuation complète de la ZAD occupée depuis maintenant 10 ans. Nous n'oublions pas les quelque 200 exactions comptabilisées sur la zone ou lors des coûteuses scènes de violence dans les centres-villes de Nantes et de Rennes notamment.

L'État ne doit pas reculer et la fin de la trêve hivernale n'est désormais plus un prétexte à l'immobilisme.

Cette évacuation est un préalable à toutes discussions sur les projets alternatifs, car la présence de ces individus encore menaçants agit comme une épée de Damoclès sur la démocratie locale et nationale.

02 28 20 61 10
groupe.lesrepublicains@paysdelaloire.fr
@PDLRepublicains
facebook.com/lesRepublicainsPDL

Groupe Union Centriste - 18 élus

« Gagner la bataille de l'emploi »

Alors que les Pays de la Loire comptent 167 000 demandeurs d'emploi, il est paradoxal de constater des difficultés grandissantes de recrutement dans les entreprises. Si la problématique est complexe et les freins multiples (enclavement, mobilité, formation inadaptée), la Région veut inverser cette situation. En fédérant tous les acteurs économiques et en investissant 33 M€, la Région engage donc son Plan de bataille pour l'emploi, décliné en cinq priorités fortes et en 43 mesures concrètes pour agir et simplifier la formation.

Des premières réponses adaptées sont ainsi apportées à l'emploi des seniors. Le groupe centriste entend amplifier ces expérimentations dans les territoires.

La révolution industrielle, celle de la robotisation et de la digitalisation, est une formidable source d'opportunités pour les emplois de demain. Nous devons mieux anticiper les besoins en compétences des industries du futur.

Ensemble, gagnons la bataille de l'emploi !

02 28 20 64 69
unioncentriste@paysdelaloire.fr
@UnionCentrePDL
www.unioncentriste-paysdelaloire.fr

Groupe Socialiste, Écologiste, Radical et Républicain - 17 élus

« Nouveaux tarifs dans les TER : la Région taxe les usagers et les entreprises ! »

La Région a décidé d'augmenter de 15 % en moyenne les tarifs des TER en 3 ans pour les abonnés. Ce sera donc 21€ en plus sur l'abonnement mensuel. La majorité s'était engagée à ne pas augmenter les impôts mais en quoi est-il si différent d'augmenter massivement les tarifs du TER en taxant les usagers et les entreprises qui financent souvent 50 % des abonnements professionnels ?

D'ici 2020, un abonné de la ligne Le Croisic-Nantes subira une hausse de 11,6 % alors que la qualité de service n'est pas au rendez-vous. Pour un habitant d'Ancenis, l'abonnement augmentera de 25 % ! Comme si cela ne suffisait pas, la Région supprime le « 1€ trajet domicile/travail ». Ceux qui l'utilisent pourront voir leur facture doubler ! La droite régionale s'attaque au pouvoir d'achat des habitants et agit contre le développement du transport ferroviaire.

02 28 20 61 20
groupe.ps@paysdelaloire.fr
http://ps-paysdelaloire.fr
facebook.com/pspaysdelaloire
@pspaysdelaloire

Groupe Front national - Rassemblement Bleu Marine - 12 élus

« Le GIEC est-il censé nous dicter notre conduite ? »

Le Conseil régional présente un rapport sur la transition énergétique. Le groupe FN admet sans difficulté le fait de promouvoir des sources d'énergies nouvelles, mais il est plus réservé quant à l'exposé des motifs. Ce rapport ne fait référence qu'au GIEC, dont les travaux attribuent systématiquement le changement climatique à l'activité humaine. Or il est avéré que notre climat varie constamment sous l'influence d'une multitude de paramètres sans pouvoir réellement quantifier la contribution humaine. D'où notre vigilance quant aux préconisations du GIEC suivies sans recul par la Région.

02 28 20 64 29
Groupe-FN-RBM@paysdelaloire.fr
fn-paysdelaloire.fr
facebook.com/FN-CR-Pays-de-la-Loire-1533724006927298

Groupe Écologiste et Citoyen - 6 élus

« Printemps rime avec épanouissement ! »

Europajazz Festival au Mans, Printemps du Livre de Montaigu, Carnavals de Cholet et de Nantes, la course Laval Color... Célébrons le sport, la culture et l'engagement associatif sous toutes leurs formes grâce aux nombreuses initiatives qui fleurissent partout en région.

ecologiste-citoyen@paysdelaloire.fr
ecologistecitoyen-crpdl.fr
facebook.com/GrpEcoloPDL

Groupe Démocrate, Progressiste et Écologiste - 3 élus

« Combattre le chômage »

Le plan d'investissement compétences vise à former 1 M de jeunes peu qualifiés et 1 M de demandeurs d'emploi de longue durée faiblement qualifiés.

02 28 20 61 38 / 06 62 68 70 62
groupeDPE@paysdelaloire.fr
facebook.com/GroupeDPE
@DpeGroupe

En application de la loi « Démocratie de proximité » du 27 février 2002, le magazine des Pays de la Loire propose à chaque Groupe politique un espace rédactionnel proportionnel au nombre d'élus qui le constituent.

Mobilité durable : encourager de nouvelles pratiques et les motorisations alternatives

Alors que la Région des Pays de la Loire vient d'adopter en mars son Plan pour la transition écologique, qui prévoit notamment d'en faire la première région française en matière de mobilité durable, Franck Dumaitre, directeur régional de l'ADEME Pays de la Loire, revient sur les solutions qui existent pour atteindre cet objectif ambitieux.



L'INVITÉ

Quels sont les grands enjeux du développement des mobilités durables dans la transition énergétique ?

Le développement de la mobilité durable est un enjeu de santé publique et de protection de l'environnement. En France, le secteur des transports est celui qui émet le plus de CO₂ et plus de 90 % des carburants qui y sont utilisés sont issus du pétrole. L'exposition aux seules particules fines est à l'origine de 48 000 décès prématurés/an. On considère par ailleurs que 7 millions de Français sont affectés par un problème de mobilité, obstacle majeur dans le maintien ou l'accès à l'emploi. Cela démontre qu'il est essentiel de repenser les transports. C'est le sens des actions de l'ADEME pour :

- développer des véhicules moins consommateurs et moins polluants ;
- contribuer à une organisation plus durable des systèmes de transport ;
- inciter les usagers à modifier leurs comportements (services à la mobilité, transports collectifs, covoiturage...).

Comment la Région peut-elle y contribuer aux côtés de ses partenaires ?

Pour élaborer sa Feuille de route sur la transition énergétique, la Région des Pays de la Loire, en tant que chef de file, a fait le choix d'associer tous les acteurs, permettant ainsi de partager des objectifs ambitieux. Ces partenaires sont maintenant appelés à se mobiliser à leur tour aux côtés de la Région pour encourager de nouvelles pratiques de mobilité et les motorisations alternatives. Aujourd'hui, en plus du vélo et de la marche, d'autres solutions existent pour diminuer l'usage individuel de la voiture, augmenter l'utilisation des transports en commun et développer de nouveaux services de mobilité. On peut citer par exemple "Autonome" dans la communauté

de communes du Mont des Avaloirs (53) ou encore "Mouv'nGo" pour le pôle métropolitain Le Mans Sarthe (72), des dispositifs d'autopartage de véhicules électriques en secteur rural. Le développement des carburants alternatifs et le déploiement des bornes de recharge électriques, plus de 500 sur le territoire, sont aussi en bonne voie. Cinq stations d'avitaillement gaz naturel pour véhicules sont déjà opérationnelles en Pays de la Loire. La Région doit veiller à développer tous les types de motorisations sur le territoire ligérien. Elle doit également encourager les changements de comportements. Son rôle est aussi d'assurer la cohérence des initiatives telles que l'autopartage et le covoiturage dans une perspective d'intermodalité.

S'agissant du développement des motorisations alternatives, on parle souvent de la technologie révolutionnaire du moteur à hydrogène. Que peut-on espérer du développement de cette technologie ?

L'hydrogène peut apporter une contribution importante à la transition énergétique, notamment dans les secteurs du transport et du stockage d'énergie. Il présente un intérêt environnemental lorsqu'il est produit à partir de ressources renouvelables et consommé localement. Il peut ainsi participer à l'optimisation des ressources énergétiques d'un territoire. C'est pourquoi l'ADEME Pays de la Loire, aux côtés de la Région, accompagne des projets d'expérimentations comme par exemple le Navibus à hydrogène à Nantes.



L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale.

C'est dans cette optique que la Région et l'ADEME vont cette année finaliser un partenariat dont une partie portera sur la mobilité durable afin d'accompagner l'action régionale et d'aider les Pays de la Loire à devenir leader sur cette thématique.

COSMÉTIQUE

SARMANCE DE LA VIGNE AU FLACON



De la grappe de raisin au sarment de vigne, il n'y a qu'un coup de sécateur... qu'ont effectué il y a trois ans Benjamin Bellet et Jérôme Bretaudeau en créant à Clisson la première marque de cosmétiques française issue de vignes biologiques.

Domaine de Bellevue, Gétigné, vallée de Clisson. Les amateurs de vin le savent : ici est fabriqué l'un des plus savoureux Muscadet du territoire. Ce qu'en revanche ils ignorent peut-être, c'est que ces mêmes vignes donnent aussi naissance, depuis 2015, à toute une gamme de produits cosmétiques, du gel lavant pour les mains jusqu'au masque gommant pour le visage. « Chaque année, nous récoltons à la main les jeunes pousses de vigne au moment de la floraison. Celles-ci apportent à nos produits des propriétés antioxydantes reconnues, ainsi qu'un parfum doux et frais », explique Benjamin Bellet, expert en développement touristique, créateur de Sarmance avec Jérôme Bretaudeau, le vigneron du Domaine de Bellevue. Chez Sarmance, les laits se font onctueux, les crèmes délicates, mais une des caractéristiques de la marque est aussi son engagement éthique.

Valoriser la production locale

« Nous sommes la première marque de cosmétiques issue de vignes biologiques françaises ! », rappelle Benjamin Bellet, pour qui ce label bio n'aurait pas de sens sans un ancrage territorial fort au niveau local. « Nous privilégions les circuits courts, tant en termes de fabrication que de distribution ». Les produits Sarmance sont ainsi disponibles dans quelque 200 points de vente, situés pour l'essentiel dans la région et ses alentours (magasins bio, pharmacies...) mais aussi chez des hôteliers et restaurateurs ayant à leur carte des vins de Loire, pour qui le projet Sarmance fait sens. Et la jeune marque ne compte pas s'arrêter en si bon chemin ! « L'un de nos défis est d'accélérer notre développement à l'étranger, déjà initié en Belgique, avec l'aide du dispositif régional Prim' Export. Nous pensons qu'il y a un fort

potentiel, nos produits étant à la croisée de deux excellences françaises et ligériennes : les cosmétiques et le vin. »

www.sarmance.com



C'est le nombre de produits que propose actuellement la gamme Sarmance Vignes de Loire dont le sérum Sev'active anti-taches et anti-âge, à base de sève de vigne.

LE MOIS PROCHAIN : BÉNÉTEAU



MON AGENDA [Retrouvez l'agenda complet sur www.culture.paysdelaloire.fr](http://www.culture.paysdelaloire.fr)

14 > 15 avril
Le Mans (72)
Mans'Art

Restaurateurs en mobilier, objets d'art ou bâti ancien, spécialistes de la préservation du patrimoine, centres de formation : venez découvrir les métiers du patrimoine dans un cadre d'exception, la Cité Plantagenêt. Démonstrations, conférences, expositions, ateliers enfants et salon du livre ancien.

www.lesjournéesmansart.com

25 avril
Rezé (44)

Alternance manufacturing

Ce forum de recrutement pour l'alternance industrielle, organisé par l'Institut de

recherche technologique Jules Verne, met en relation des entreprises qui recrutent avec des apprentis, étudiants et demandeurs d'emploi. À la Trocardière.

www.alternance-manufacturing.fr

26 avril et 16 mai
Segré-en-Anjou Bleu (49)
Mayenne (53)
Sœurs Santiag

Comme dans un western, deux danseuses de la C^e Osteorock s'affrontent pour le plus grand plaisir du jeune public (à partir de 6 ans) dans le cadre de l'opération régionale Voisinages.

www.osteorock.com

28 avril
Ancenis (44)
Coupe de France de danse à deux

Coupe de France de danses sportives, latines ou standard. Avec la participation de Hand to hand, association de danse de loisir handicapé-valide.

www.ancenisdanseadeux.com

5 mai
Île d'Yeu (85)

La Folle Journée de Nantes en région

C'est avec la jeune harpiste Pauline Haas, de renommée internationale, que se clôture l'édition 2018 de la Folle Journée en région des Pays de la Loire. Œuvres de Grandjany, Hindemith, Křenek et Salzedo.

www.ile-yeu.fr

L'ÉVÉNEMENT

Jusqu'au 13 mai Concours photo "Zoom sur l'Europe"

À l'occasion de la fête de l'Europe, jouez et tentez de remporter un séjour dans une ville de l'Union Européenne ! Pour concourir, photographiez un équipement financé par la Région, via les fonds européens. Remise des prix le 22 mai à l'Hôtel de Région. Liste des projets et règlement du concours à retrouver sur la page internet dédiée.

www.zoomsureurope.paysdelaloire.fr

Une boucle vendéenne haute en couleurs

Après le Grand départ depuis l'île de Noirmoutier, c'est le bocage vendéen qui accueillera la seconde étape du Tour le 8 juillet. Une boucle de 185 km attend les 176 coureurs engagés sur l'édition 2018, qui passeront par Les Herbiers, Montaigu, Aizenay... Découvrons ensemble cette seconde étape vendéenne.



Mouilleron-Saint-Germain > La Roche-sur-Yon

Nommée Mouilleron-en-Pareds avant de fusionner en 2016 avec Saint-Germain-l'Aiguiller, cette commune de départ a donné naissance à des figures historiques comme Georges Clemenceau et le maréchal de Lattre de Tassigny. Le parcours fait une boucle : la ville de départ et celle d'arrivée ne sont distantes que d'une cinquantaine de kilomètres. Les coureurs franchiront la ligne d'arrivée à La Roche-sur-Yon entre 17h15 et 17h45.

Les incontournables de l'étape

Marais, plaine, côte et bocage. L'espace vendéen est une mosaïque pleine de richesses et de diversité, notamment au niveau gastronomique. Chacun pourra garnir son panier du flan sucré maraîchin, d'une onctueuse gâche ou encore de quelques tourtisseaux, sans oublier les incontournables mogettes et préfous. L'occasion de s'offrir, en attendant le peloton lancé à vive allure, un déjeuner sur l'herbe le long du parcours. N'hésitez pas à découvrir la maison natale du maréchal Jean de Lattre de Tassigny, qui a conservé son décor et ses jardins du XIX^e, à Mouilleron-Saint-Germain ; ou à visiter la forteresse de Tiffauges, résidence du fameux Seigneur de Barbe Bleue et plus grand site médiéval de l'Ouest. Cette seconde étape présente aussi la particularité de franchir deux des points culminants de la Vendée, le Puy Crapaud et le Mont des Alouettes, haut lieu de la mémoire vendéenne.

+ www.letour.paysdelaloire.fr
www.enpaysdelaloire.com

Les moulins de Mouilleron-en-Pareds, le château de Tiffauges et la Maison du maréchal de Lattre de Tassigny.



LA STAT

22 x 8

C'est une première. Les équipes du Tour sont réduites d'un coureur cette année. Le 7 juillet prochain, ce seront 22 équipes de huit coureurs qui s'élanceront, soit un peloton de 176 cyclistes. À chacun son rôle dans l'équipe : sprinteur, baroudeur, finisseur, puncheur...

LA COURSE EN TÊTE

L'ÎLE DE NOIRMOUTIER : L'IDÉE OCÉANE



Rendez-vous sur l'île de Noirmoutier dès le 6 juillet, veille du Grand départ, ou même quelques jours avant, pour profiter pleinement de l'ambiance. Des animations sportives et familiales seront organisées sur l'île. De nombreuses idées d'activités, de séjours et d'hébergement sont à découvrir sur le site www.ile-noirmoutier.com.