

Ligne stratégique *filière LAITIÈRE*

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

L'atelier lait a mis en avant la nécessité de renforcer la compétitivité des outils de production et l'innovation pour dégager de la valeur ajoutée pour tous les maillons. L'enquête montre, quant à elle, que le consommateur est en quête de produits locaux, qu'il ne trouve pas en grande distribution. L'origine locale est plus importante aux yeux du consommateur qu'une qualité labellisée.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière lait est :

travailler collectivement pour créer et répartir la valeur ajoutée
renforcer le lien avec les consommateurs
faire évoluer les états d'esprits pour produire pour un marché

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Travail collectif pour créer de la valeur au travers de la recherche, l'innovation et la segmentation
- Communication auprès du consommateur (dont Identification « Origine Pays de la Loire »)
- Nouvelle offre de formation (nouvelles technologies, formation commerciale, gestion des risques...)
- Travail collaboratif intra- et inter-filières (notamment avec la filière viande bovine)
- Expérimentation de nouvelles organisations et pratiques commerciales (OP, GIEE,..)
- Consommation en RHD régionale
- Assurantiel