

Nantes, le 22 mars 2018

## Internationalisation de l'économie ligérienne

# La Région adopte sa feuille de route 2018 à l'international

**Pour accompagner sa stratégie de développement économique à l'international, la Région des Pays de la Loire a fait le choix d'un dispositif innovant et unique en France en nouant un partenariat inédit avec Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Axée sur le portage et le coaching d'Envoyés spéciaux de la Région à l'international, ce dispositif novateur et salué par les acteurs du commerce extérieur (Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International - MAEDI, Moniteur du Commerce International - MOCI) a été mis en place sur les 3 zones «grand export» retenues : Amérique du Nord, Asie, Afrique de l'Ouest.**

Les 3 Envoyés Spéciaux de la Région ont été recrutés en mai 2017, après une période de formation en Pays de la Loire, ils ont rejoint les bureaux de Business France d'Abidjan, Chicago, et Hong Kong. Véritables « postes avancés » au service des entreprises et acteurs du territoire, les envoyés spéciaux sont pleinement connectés au réseau diplomatique et consulaire français.

Les 6 premiers mois d'activité des Envoyés Spéciaux ont été consacrés à un travail de collectes d'informations sur leur zones respectives permettant la formalisation d'une feuille de route internationale conjuguant une stratégie par zones géographiques (Europe, Maghreb, Asie, Amérique du Nord, Afrique de l'Ouest) avec une stratégie filières (Viticulture, Agroéquipement/Matériel/Santé animale, Produits Alimentaires, Végétal Spécialisé, Industrie 4.0, Numérique, Economie Maritime/Nautique, Energies Maritimes renouvelables, aéronautique/Automobile, Santé/Silver Economie/Biotech, Développement/Social Business).

*« Leur travail a consisté à réaliser une analyse du contexte du marché, des conditions d'accès à celui-ci, et à recenser les opportunités de marché pour les filières ligériennes, les événements, les opportunités de partenariats ou investissements et les entreprises ligériennes susceptibles d'être intéressées. »* explique Sébastien Pilard, conseiller régional délégué au développement international.

Ainsi pour cette année 2018 des recommandations et préconisations sont faites avec des propositions d'actions par zone et par filières : opportunités prioritaires, à évaluer ou à suivre avec les opérateurs à l'international (Business France, Cci, réseau diplomatique...), ainsi que les opportunités à initier avec la Région des Pays de la Loire, ses Pôles et Clusters. Elles constituent la feuille de route internationale de la Région, son plan d'action sera décliné et porté par les Envoyés spéciaux des Pays de la Loire avec la Direction des Affaires Internationales de la Région.

Plusieurs missions régionales sur les zones géographiques concernées seront réalisées au cours de ce 1<sup>er</sup> semestre 2018. Ainsi, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire conduira du 8 au 13 avril prochain une première mission régionale en Asie, en Chine et à Singapour. *« Notre objectif via le dispositif des envoyés spéciaux et de notre feuille de route à l'international est de pouvoir accompagner concrètement l'internationalisation de l'économie ligérienne en valorisant nos spécificités filières et nos atouts sur des zones géographiques pertinentes pour leur développement »* conclut Christelle Morançais.

## Asie



**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

**SANTÉ** : medtech, biotech, silver economy

**AGRO** : agroalimentaire, vins et spiritueux, horticulture, agroéquipements

**INDUSTRIE** : smart factory, robotique, composites, aéronautique, automobile, éolien

**MARITIME** : transports maritimes, logistique portuaire, environnement offshore, navals

## Europe



**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

**MATÉRIELS DE TRANSPORT** : équipements et véhicules (automobiles, navires et bateaux, aéronautique)

**ÉQUIPEMENTS MÉCANIQUES ET PRODUITS AGRICOLES**

**AGROALIMENTAIRE**

## Amérique du Nord



**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

**SANTÉ** : biotech

**TECH** : internet des objets (IoT) électronique, réalité virtuelle et augmentée, e-commerce, logiciels

**INDUSTRIE** : smart factory, robotique, composites, aéronautique, automobile



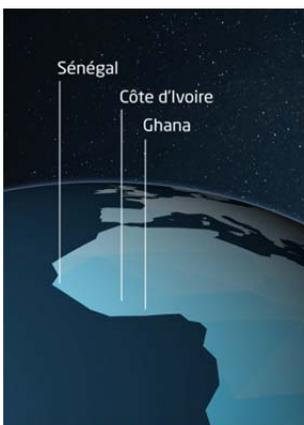
**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

**AGROALIMENTAIRE** : vins et spiritueux, produits alimentaires

**AGRICULTURE** : agroéquipement, techniques et technologies de production, agriculture verticale

**MARITIME** : transports maritimes, énergies marines renouvelables

## Afrique de l'Ouest



**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

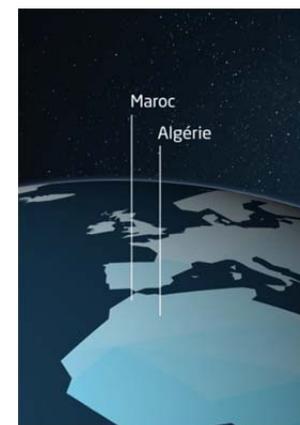
**AGRO** : agroéquipements, industrie, viticulture, formation

**BÂTIMENT** : bâtiment du second œuvre, écoconstruction

**MARITIME** : transports maritimes, génie civil, littoral

**ÉNERGIES** : énergies renouvelables, oil & gas, maintenance

## Maghreb



**FILIÈRES SÉLECTIONNÉES PAR LA RÉGION**

**AGRO - ALIMENTAIRE**

**AGRICULTURE**

**AGRO - INDUSTRIE**

**AÉRONAUTIQUE** : avec le hub (cluster) de Casablanca

**MARITIME**

**ÉNERGIE RENOUVELABLE**

**SANTÉ**

## CONTACT PRESSE

Nadia Hamnache : [nadia.hamnache@paysdelaloire.fr](mailto:nadia.hamnache@paysdelaloire.fr) -02 28 20 60 62 - 06 77 66 11 16