

PAYS DE LA LOIRE ACCELERATEUR – 2^e promotion

20 ENTREPRISES LIGERIENNES

A L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS

LA REGION SOUTIENT L'ESPRIT DE CONQUETE DES PME

Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, Paul Jeanneteau, vice-président, en charge des entreprises et Guillaume Mortelier, Directeur exécutif Bpifrance, en charge de l'accompagnement des entreprises ont lancé aujourd'hui la deuxième promotion de « Pays de la Loire Accélérateur ». Composée de 20 dirigeants à la tête de PME sélectionnées pour leur fort potentiel de croissance, cette promotion démarrera dès le 25 septembre.

La Région Pays de la Loire renouvelle ainsi son soutien en faveur de la croissance des PME de son territoire et lance la 2^{ème} promotion de Pays de la Loire Accélérateur. L'objectif est de proposer aux dirigeants de ces PME prometteuses un accompagnement sur mesure ayant vocation à créer de la valeur et un effet d'entraînement sur l'activité et l'emploi dans la région. Cet accélérateur cible des entreprises majoritairement industrielles à fort potentiel de croissance, indépendantes et disposant d'un chiffre d'affaires supérieur à 5 M€. Ce programme s'adresse à des PME non ciblées par des dispositifs existants et dont les dirigeants sont porteurs d'une véritable ambition de développement.

« La France est un pays où nos PME ne parviennent pas à grandir aussi vite que chez nos voisins européens. Nous avons le devoir de soutenir l'esprit de conquête de ces dirigeants qui aspirent au développement de leur entreprise. « Pays de la Loire Accélérateur », est un parcours d'excellence conjuguant expertise de haut niveau, mise en réseau et accompagnement personnalisé. Cet accélérateur régional répond à notre volonté d'agir au plus près des besoins des entreprises dans un contexte de transition économique», a déclaré Christelle Morançais.

20 PME disposant d'un potentiel de croissance leur permettant d'ambitionner un changement d'échelle

La deuxième promotion composée de 20 PME, témoigne de l'intérêt des dirigeants des Pays de la Loire pour cet accélérateur.

En moyenne les entreprises de cette deuxième promotion réalisent un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros et comptent plus de cent collaborateurs. Leur trajectoire de croissance moyenne s'est établie à 34% entre 2015 et 2017. Ces 20 PME partagent trois problématiques communes qui seront particulièrement travaillées pendant les 2 ans du programme :

- 90 % des entreprises souhaitent réaliser une opération de croissance externe dans les 5 ans
- 61% des entreprises ont un projet de développement à l'international

La première promotion de 14 PME

Lancée en 2017, elle poursuit son programme d'accompagnement spécifique en 2018 : après avoir identifié leurs leviers de croissance grâce au diagnostic stratégique 360°, les 14 dirigeants accélèrent la mise en œuvre des chantiers de transformation en travaillant plus spécifiquement 3 axes stratégiques prioritaires ayant principalement émergés sur cette promotion:

- Performance commerciale
- Performance opérationnelle / efficacité des moyens de production
- Développement à l'international

- Accélération de la transformation digitale de leur organisation (interne, production, interface clients)

Guillaume Mortelier, Directeur exécutif Bpifrance en charge de l'Accompagnement ajoute : *« Nous nous réjouissons du lancement de cette deuxième promotion de Pays de la Loire Accélérateur qui marque la forte volonté de la Région d'encourager la croissance des PME de son territoire. Cet Accélérateur s'appuie sur un dispositif éprouvé pour accompagner les entreprises à fort potentiel de croissance. Grâce à un programme de formation, de conseil et des opérations de mise en réseau, les accélérateurs de Bpifrance donnent aux entreprises les moyens concrets de leurs ambitions » ».*

Du « sur-mesure » conjuguant une offre individuelle de conseil et une dynamique d'émulation collective

Trois actions constituent le cœur du parcours des entreprises sélectionnées dans l'Accélérateur Pays de la Loire :

- Du conseil avec, dès les premiers mois, l'élaboration d'un **diagnostic 360° de l'entreprise** qui analyse le positionnement de l'entreprise sur une dizaine d'items de la stratégie à l'organisation RH en passant par l'international, la croissance externe, le développement commercial ou la transformation digitale. En fonction des conclusions de ces diagnostics sur-mesure, seront diligentées des missions de conseil complémentaires ciblées sur un ou deux leviers de croissance identifiés (digital, international, commercial, croissance externe, etc).
- Des actions de **formation** en présentiel pour faciliter la prise de recul stratégique complétées par des ateliers de travail, sur les deux années de l'accompagnement.
- **L'animation de la communauté** des entreprises membres et leur mise en réseau au sein de la promotion mais aussi de Bpifrance Excellence, constitué de plus de 4 000 entreprises.

Une attention toute particulière est également portée sur le volet international avec la volonté de la Région, de Bpifrance et de la CCI Pays de la Loire de mobiliser « l'offre de services à l'international », dans la phase de mise en œuvre de leurs plans d'actions.

Un dispositif piloté par Bpifrance au niveau national ayant déjà fait ses preuves

L'Accélérateur PME, lancé en 2015, est le pionnier des Accélérateurs de Bpifrance. Un tiers des soixante PME de la première promotion nationale sont devenues des ETI à l'issue de ces deux années d'accompagnement. Les autres membres ont confirmé des trajectoires de croissance significatives, avec une croissance moyenne de leur chiffre d'affaires de 22% sur les deux années, une augmentation du chiffre d'affaires export de 29% et de leur effectif de 20%. 62% d'entre elles ont par ailleurs fait évoluer leur gouvernance. L'accélération vers l'international est un des piliers majeurs de l'accompagnement puisque 85% d'entre elles ont ouvert de nouveaux marchés au-delà des frontières de l'hexagone.

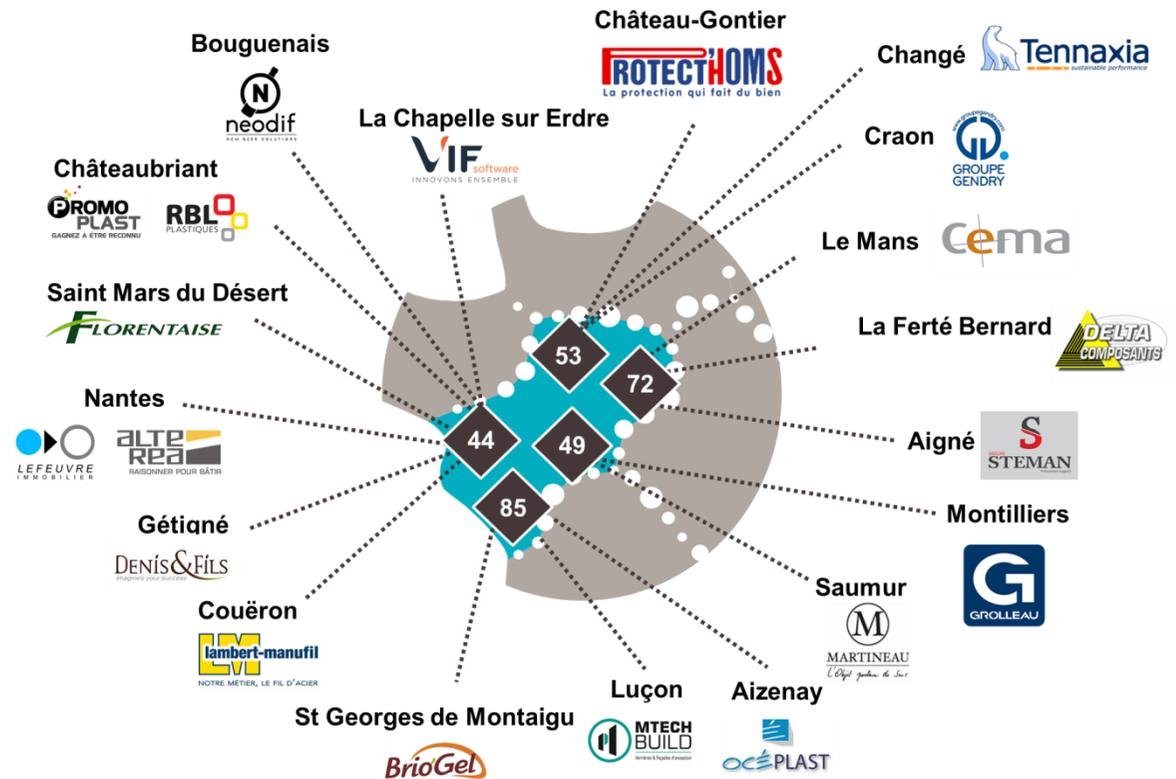
A travers ses accélérateurs nationaux, Bpifrance a déjà accompagné 21 PME et ETI issues de la région des Pays de la Loire.

CONTACTS PRESSE

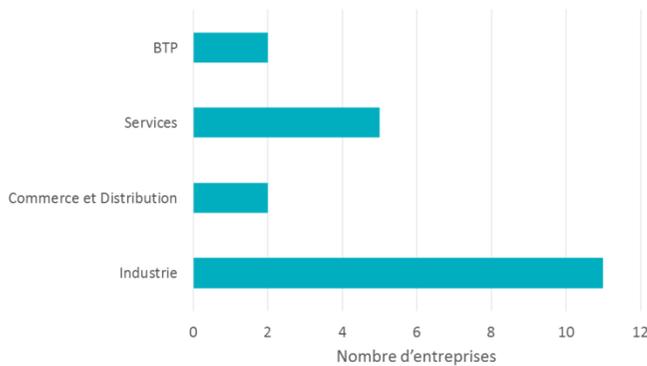
Région Pays de la Loire – Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr -02 28 20 60 65-06 82 80 18 92
Bpifrance - Laure Schlagdenhauffen : laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr – 01 41 79 85 38 – 06 79 45 72 99

La 2^{ème} Promotion 20 PME de croissance

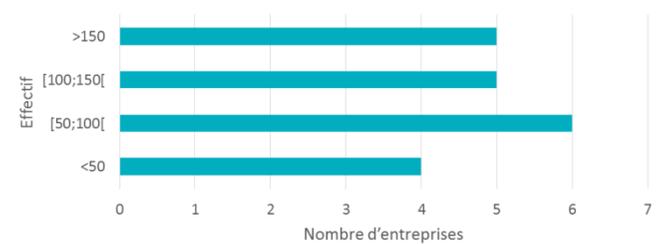
- ALTEREA
- BRIO'GEL
- CEMA TECHNOLOGIES
- DELTA COMPOSANTS
- DENIS & FILS
- FLORENTEISE
- GROUPE GENDRY
- GROLLEAU
- LAMBERT – MANUFIL
- LEFEUVRE IMMOBILIER
- MARTINEAU
- MTECHBUILD
- NEODIF
- OCEPLAST
- PROMOPLAST
- PROTECT'HOMS
- RBL PLASTIQUES
- STEMAN
- TENNAXIA
- VIF



L'industrie, secteur le plus représenté



Un effectif moyen de 107 employés



ANNEXES : Présentation des 20 entreprises de la promotion

Accélérateur Pays de la Loire

Liste des 20 PME membres de la 2^{ème} promotion



Entreprise : ALTEREA

Nom du dirigeant : Alban Lapierre

Siège social : Nantes (44)

Date de création : 2004

Site internet de l'entreprise : www.alterea.fr

Descriptif activité : Alterea est une société d'ingénierie spécialisée dans l'audit de la performance énergétique des bâtiments. D'autres missions de maîtrise de l'énergie complètent l'offre de service : contrat d'exploitation, étude de faisabilité d'énergie renouvelable, simulation thermique dynamique. L'expertise de l'entreprise s'adresse à quatre marchés : l'habitat social, l'habitat résidentiel, les ouvrages publics et les ouvrages tertiaires.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 100 - 120
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 – 15 M€



Entreprise : BRIO'GEL

Nom des dirigeants : Christophe Babarit / Ismaël Babarit

Siège social : Saint Georges de Montaigu (85)

Date de création : 1997

Site internet de l'entreprise : <http://www.briogel.com>

Descriptif activité : La société Briogel est reconnue dans la fabrication de recettes à façon, de pains (crus ou précuits) et brioches surgelés à destination des artisans boulangers, des collectivités, des professionnels de la restauration et de la grande distribution.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 210
- Chiffre d'affaires 2017 : 25 – 30 M€



Entreprise : CEMA Technologies

Nom du dirigeant : Marc Bouilloud

Siège social : Le Mans (72)

Date de création : 1970

Site internet de l'entreprise : <https://cema-technologies.fr>

Descriptif activité : CEMA Technologies est spécialisée dans la conception et la réalisation de moules d'injection multi empreintes pour pièces techniques. L'entreprise se spécialise aussi dans le support à l'industrialisation (laboratoires de métrologie, centres d'essai, développement produits).

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 46
- Chiffre d'affaires 2017 : 5 – 10 M€

**Entreprise : DELTA COMPOSANTS**

Nom du dirigeant : Guillaume Taffin

Siège social : La Ferté Bernard (72)

Date de création : 1988

Site internet de l'entreprise : <https://www.delta-composants.fr>

Descriptif activité : DELTA COMPOSANTS a 6 activités principales :

- la transformation du fil et des bandes métalliques.
- l'usinage de matériaux plats 2D (métal, carbone, résine, cuir, papier, plastique...)
- la fabrication d'outillages et d'opérations de gravure 3D.
- la réalisation de packagings STA (Sachets Technologiques Accessoirisés) ou décorés par usinage.
- la confection de câblage de fileries, faisceaux électriques ou connectiques.
- la création de dentelle numérique via nos techniques de micro perforation.

La société est très présente à l'international (>60%), dans de nombreux secteurs d'activité comme l'Automobile, l'Electronique, l'Electricité, l'Aéronautique, le Luxe, la Cosmétique, l'Agro-alimentaire, ...

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 111
- Chiffre d'affaires 2017 : 10-15 M€

**Entreprise : DENIS & FILS**

Nom du dirigeant : Pascal Brault

Siège social : Gétigné (44)

Date de création : 1902

Site internet de l'entreprise : <https://www.bougies-denis.com>

Descriptif activité : Denis et fils est une société centenaire familiale spécialisée dans la fabrication de bougies et de diffuseurs de parfums d'intérieur pour le marché français et à l'export.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 180
- Chiffre d'affaires 2017 : 20 – 25 M€

**Entreprise : FLORENTEAISE**

Nom des dirigeants : Jean-Pascal Chupin / Antoine Chupin

Siège social : Saint Mars du Désert (44)

Date de création : 1973

Site internet de l'entreprise : <http://www.florentaise.com>

Descriptif activité : Florentaise est leader sur le marché français des terreaux, paillages et amendements. Son succès a été bâti sur le développement et l'utilisation de matière première renouvelable dans ses terreaux (afin de remplacer la tourbe). Ce sont grâce à ces innovations matière première que Florentaise se développe très rapidement à l'international (Europe / USA / Chine), le but est de devenir la référence mondiale des terreaux sans tourbe.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 187
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 -15 M€

**Entreprise : Groupe Gendry**

Nom du dirigeant : Sylvain Gendry

Siège social : Craon (53)

Date de création : 1996

Site internet de l'entreprise : <http://www.groupegendry.com>

Descriptif activité : le groupe Gendry est spécialisé dans les solutions BTP de forages dirigés, micro-réseaux, travaux sans tranchées, expertise réseaux et métallerie.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 33
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 – 15 M€

**Entreprise : GROLLEAU**

Nom du dirigeant : Laurent Marbach

Siège social : Montilliers (49)

Date de création : 1946

Site internet de l'entreprise : <http://www.grolleau.fr>

Descriptif activité : l'entreprise Grolleau est spécialisée dans la conception et la fabrication d'armoires métalliques de distribution d'énergie, et de solutions de tôlerie intégrée dans des environnements sévères. Elle est présente dans de multiples secteurs d'activité : télécommunication, broadcast, ferroviaire, naval, bornes de recharge pour véhicules électriques....

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 172
- Chiffre d'affaires 2017 : 25 - 30 M€

**Entreprise : ETS PAUL LAMBERT (LAMBERT MANUFIL)**

Nom du dirigeant : Carine Chesneau

Siège social : Couëron (44)

Date de création : 1924

Site internet de l'entreprise : <http://www.lambert-manufil.com>

Descriptif activité : Entreprise industrielle spécialisée dans la métallurgie (fabrication de fil d'acier, produits tréfilés et de pointes) avec également une activité de distribution de clôtures métalliques pour les professionnels et les particuliers.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 73
- Chiffre d'affaires 2017 : 20-25 M€

Entreprise : LEFEUVRE IMMOBILIER

Nom du dirigeant : Cédric Lefeuvre

Siège social : Nantes (44)

Date de création : 1986

Site internet de l'entreprise : <https://www.lefeuvre-immobilier.com>

Descriptif activité : La société Lefeuvre Immobilier est spécialisée dans les services immobiliers pour les particuliers et les entreprises. Elle se développe sur différents métiers : gestionnaire immobilier, agence immobilière, exploitant de résidences abordables pour jeunes actifs et seniors et garant des logements loués à des intérimaires.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 113
- Chiffre d'affaires 2017 : 5 – 10 M€



Entreprise : MARTINEAU

Nom du dirigeant : Jean Quentin

Siège social : Saumur (49)

Date de création : 1906

Site internet de l'entreprise : <https://www.martineau.fr>

Descriptif activité : Martineau conçoit et fabrique en France de petits objets porteurs de sens tels que des médailles religieuses et profanes, des articles de souvenirs, de la bijouterie précieuse, des pièces métalliques ou en bois pour les industries du luxe, des insignes d'appartenance et des objets de piété.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 95
- Chiffre d'affaires 2017 : 5 – 10 M€



Entreprise : MTECHBUILD

Nom du dirigeant : Franck Champain

Siège social : Luçon (85)

Date de création : 1948

Site internet de l'entreprise : <http://www.mtechbuild.fr>

Descriptif activité : MTECHBUILD est spécialisé dans la conception, la fabrication et la construction d'ouvrages architecturaux vitrés, à forte technicité (verrières). MTECHBUILD se développe dans les secteurs des centres commerciaux, du transport, de la culture et des loisirs, de l'enseignement, ainsi que des bureaux d'entreprises (verrière de la serre du zoo de Vincennes, de l'Accorhotels Area, de la Seine Musicale...).

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 80
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 – 15 M€



Entreprise : NEODIF

Nom du dirigeant : Gildas Hays

Siège social : Bouguenais (44) – site à Château-Gontier (53)

Date de création : 2006

Site internet de l'entreprise : <http://www.neodif.eu>

Descriptif activité : NEODIF est un fournisseur de bières bouteilles et fûts pour les professionnels (caves-bars, cavistes, entrepositaires, organisateurs d'événements). Neodif propose plus de 400 références, notamment grâce à l'importation de bières du monde entier.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 19
- Chiffre d'affaires 2017 : 20 – 25 M€



Entreprise : OCEPLAST

Nom du dirigeant : Bertrand Dubin

Siège social : Aizenay (85)

Date de création : 2002

Site internet de l'entreprise : <http://www.oceplast.fr>

Descriptif activité : Le métier d'origine d'OCEPLAST est la conception et l'extrusion de profilés techniques en PVC rigide, expansé, ou en composite PVC recyclé/anas de Lin à destination du BtoB industriel. La société se développe aussi sur la conception, la fabrication et distribution en multi-canal de ses propres concepts d'aménagements extérieurs en composite PVC recyclé / Anas de Lin sous sa marque OCEWOOD (terrasses, clôtures, claustras...)

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 43
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 – 15 M€



Entreprise : PROMOPLAST

Nom du dirigeant : Jean-Filbert Roussel

Siège social : Châteaubriant (44)

Date de création : 1973

Site internet de l'entreprise : <http://www.promoplast.fr>

Descriptif activité : PROMOPLAST est spécialisé dans la fabrication de tous supports de communication personnalisés pour les pharmacies et commerces de proximité (sacs et emballages, objets publicitaires, enseignes, signalétiques, affichage dynamique). La société se développe aussi sur une offre de services pour ses clients indépendants afin de pérenniser leur activité : définition du meilleur positionnement, création de logo et d'identité visuelle....

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 134
- Chiffre d'affaires 2017 : 15 – 20 M€



Entreprise : PROTECT'HOMS

Nom du dirigeant : Laurent Lairy

Siège social : Château-Gontier (53)

Date de création : 1993

Site internet de l'entreprise : <https://www.protecthoms.com>

Descriptif activité : Protect'Homs est spécialisée dans la distribution des équipements de protection individuelle (EPI), sécurité et hygiène.

Protect'Homs sélectionne des équipements de sécurité, vêtements de travail, produits d'hygiène adaptés à la demande de ses clients. De plus, Protect'Homs propose toute une gamme de prestations de services associés (sérigraphie, broderie, SAV, formations sécurité).

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 99
- Chiffre d'affaires 2017 : 15 -20 M€



Entreprise : RBL PLASTIQUES

Nom du dirigeant : Nicolas Masson

Siège social : Châteaubriant (44)

Date de création : 1979

Site internet de l'entreprise : <http://www.rbl.fr>

Descriptif activité : RBL Plastiques est spécialisée dans la conception, le développement du thermoformage de produits plastiques sur mesure en fine et forte épaisseur, usinage, assemblage et parachèvement.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 105
- Chiffre d'affaires 2017 : 15 – 20 M€



Entreprise : groupe STEMAN

Nom du dirigeant : Nicolas Beloou

Siège social : Aigné (72)

Date de création : 2007

Site internet de l'entreprise : <http://groupe-steman.fr>

Descriptif activité : Le groupe STEMAN est spécialisé dans la sous-traitance industrielle et regroupe les sociétés TECHLASER, LASER53 et STR.

Son métier d'origine est la découpe laser et jet d'eau, la demande évoluant le groupe Steman a intégré des prestations de pliage, chaudronnerie, ajustage et montage pour proposer des sous-ensemble finis à ses clients.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 89
- Chiffre d'affaires 2017 : 10 – 15 M€



Entreprise : TENNAXIA

Nom du dirigeant : Bernard Fort

Siège social : Changé (53)

Date de création : 2001

Site internet de l'entreprise : <https://www.tennaxia.com>

Descriptif activité : Tennaxia accompagne les entreprises engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale à travers une offre de logiciels et une offre de conseils. Ses domaines d'activité sont : management/reporting RSE, management de la conformité, gestion de l'énergie, réglementation sécurité/environnement, gestion des déchets.

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 50
- Chiffre d'affaires 2017 : 5 – 10 M€



Entreprise : VIF

Nom des dirigeants : Gaël et Antoine Vignon

Siège social : La Chapelle sur Erdre (44)

Date de création : 1980

Site internet de l'entreprise : <https://vif.fr>

Descriptif activité : VIF crée et déploie des logiciels et applications web pour les industriels de l'agroalimentaire. Ses domaines d'intervention sont l'optimisation de la supply chain, solutions ERP, optimisation de la production/performance industrielle...

L'entreprise en chiffres :

- Effectifs 2017 : 189
- Chiffre d'affaires 2017 : 20 – 25 M€